Plan Estratégico de Orientación

Programa Xcelence

IES SAPERE AUDE

Villanueva del Pardillo (Madrid)

Índice

1. Introducción 3
2. Análisis de la situación del centro 5
3. Objetivos estratégicos del Plan 5
4. Indicadores de éxito 5
5. Programa de Orientación (PdO) 7
6. Plan de colaboración de agentes externos 8
7. Plan de seguimiento y evaluación 8

Anexo 1. Resultados de la autoevaluación del centro 9
Anexo 2. Análisis DAFO de la orientación del centro 43
Anexo 3. Programa de Orientación (PdO) 44
Anexo 4. Plan de colaboración de agentes externos 67
Anexo 5. Plan de seguimiento y evaluación 70

1. Introducción

Desde el IES Sapere Aude somos conscientes que la orientación académica y profesional es un ámbito de actuación fundamental en los centros de educación secundaria y un aspecto clave en nuestro centro, dirigida a la preparación del alumnado para la vida adulta. Una buena orientación, estratégica e integral a nivel de centro, tiene un gran impacto sobre el futuro de los estudiantes.

La participación del centro en este programa viene motivada por la necesidad de elaborar un plan estratégico de orientación académica y profesional. Partimos de un concepto de orientación como responsabilidad de todo el equipo docente, no solo del departamento de orientación y que forma parte de sus funciones. Asimismo la orientación debe tener un carácter proactivo, desterrando la acción puntual en los cursos terminales ya que se trata de un proyecto continuo. Por último es fundamental identificar los cambios que se están produciendo en el entorno cultural, social económico y natural que nos permitan dirigir nuestras actuaciones teniendo en cuenta esta realidad.

En definitiva, esta sería la visión de nuestro proyecto:

Nuestros alumnos disponen de las herramientas y la actitud necesaria para afrontar el reto profesional y/o académico que se presenta al salir del centro, partiendo del conocimiento de sus posibilidades, del desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y disponiendo de la información necesaria tanto de itinerario académico como laboral para llevar a cabo su proyecto vital.

2. Análisis de la situación del centro

La autoevaluación de la situación de la Orientación Académicas y Profesional de nuestro centro, a través del análisis de las 10 claves del modelo Xcelence, con sus respectivos indicadores, nos permite realizar un análisis de la situación del centro. **Anexo 1**. Resultados de la autoevaluación del centro.

La orientación académica y profesional en el centro está dirigida, fundamentalmente, a informar y asesorar a los alumnos de las opciones relacionadas con itinerarios educativos y la continuación de los estudios postobligatorios. Para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de orientación académico y profesional, es imprescindible, por un lado, incluir aspectos relacionados con la orientación profesional, en relación con la demanda del mercado laboral y relacionada con el entorno. Es en este sentido donde necesitamos dirigir nuestro esfuerzo de manera especial.

Es importante que nuestros alumnos, partiendo del autoconocimiento y de un proceso de formación en la toma de decisiones, dispongan información no solo de las posibilidades en cuanto a formación y en relación a sus intereses y capacidades, sino que también puedan acceder a información relacionada con la demanda del mercado laboral y herramientas para buscar e interpretar esta información.

Por otro lado, si bien es en la preparación para la transición hacia itinerarios educativos postobligatorios donde se centran más las actuaciones en el centro, es necesario dar un paso más e incrementar la inclusión de estos aspectos en las programaciones didácticas de las distintas áreas. La mayoría de las actividades y propuestas se realizan en el ámbito de la

tutoría, en bachillerato no existe horario lectivo para la tutoría en grupo por lo que estas actuaciones se realizan fuera del horario lectivo con las dificultades que conlleva para la asistencia de los alumnos.

Para llevar a cabo las acciones que nos gustaría incluir en nuestro plan de orientación sería necesario contar con información de la demanda del mercado laboral, disponer de herramientas y conocimientos que nos permitan conocer e interpretar la información en este sentido. Sería importante también tener contactos en el ámbito empresarial que permita a los alumnos acceder a experiencias directas en el ámbito laboral.

Esta falta de relación con el mercado laboral se evidencia en los puestos de trabajo que demandan las empresas, y para los que falta personal cualificado, y en las personas tituladas con importantes dificultades para encontrar un puesto de trabajo debido a la escasez de oferta en su ámbito profesional.

Es importante que nuestros alumnos, partiendo del autoconocimiento y de un proceso de formación en la toma de decisiones, dispongan información no solo de las posibilidades en cuanto a formación y en relación a sus intereses y capacidades, sino que también dispongan de información de la demanda del mercado laboral y herramientas para buscar e interpretar esta información.

Desde el centro no se proporciona esta información, al nivel que nos gustaría, por falta de formación en este sentido, de contactos directos con el ámbito empresarial y escasez de recursos económicos.

Utilizando la herramienta DAFO trasladamos la reflexión sobre la situación actual del centro de una forma integral analizando sus características internas (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades). **Anexo 2**. Análisis DAFO de la orientación del centro.

Hemos analizado también las razones por la que hay algunos cursos en los que se realizan pocas actividades de orientación. En este sentido constatamos que las actividades de orientación se centran en las horas de tutoría. En los cursos de 1º y 2º de la ESO se realizan menos actividades de orientación porque se llevan a cabo otro tipo de actividades en tutoría (estrategias de aprendizaje, educación emocional, …). En las tutorías de 3º y 4º las actividades se centran en la orientación académica y profesional.

Las claves que apenas se trabajan en el centro son, sobre todo, la Clave 6: Vinculación de las asignaturas con ámbitos profesionales, y la Clave 9: Utilización de la información del mercado laboral.

Por un lado , hasta ahora, se ha considerado que este tipo de actividades se abordaban desde la tutoría y no se han propuesto actividades que supongan trabajar la OAP desde las distintas asignaturas.

Por otro lado, desde el centro no se disponen de oportunidades para adquirir información directa del mercado laboral por lo que la utilización de este tipo de información es limitada, lo que restringe, a su vez, la información que se facilita a los alumnos. En este sentido, son también reducidas las actuaciones que se plantean relacionadas con la Clavez 8: experiencias en contextos laborales, así como los encuentros en contextos laborales (clave 8).

3. Objetivos estratégicos del Plan

En base a la reflexión anterior sobre el estado de la OAP en nuestro centro, definimos los objetivos estratégicos teniendo presente que la elaboración de la estrategia de orientación que estamos desarrollando tiene como principal protagonista a alumnado, garantizando que salen de nuestro centro preparados para aprovechar al máximo sus oportunidades.

OBJETIVO 1:

El alumnado fomenta su desarrollo integral, su motivación a aprender, su autoconocimiento y su capacidad de toma de decisiones, a través de actividades de tutoría y desde las distintas áreas, con el fin de que sea capaz de diseñar su proyecto de vida personal y profesional.

OBJETIVO 2:

El profesorado trabaja la OAP desde las áreas, incorporando la dimensión orientadora en cada materia, asociando el aprendizaje curricular con el mundo laboral para lograr no solo vincular el contenido del currículo con la formación profesional sino además implementar el interés de los alumnos por la materia.

OBJETIVO 3:

La comunidad educativa facilita el contacto con el mercado laboral a través de antiguos alumnos, familias, contactos con profesionales de diferentes sectores y niveles, para que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades valoradas en el entorno profesional y las posibilidades que este les ofrece.

4. Indicadores de éxito

Teniendo presentes estos objetivos estratégicos, a partir de visión del proyecto, definimos los observables, lo hitos que debemos tener cubiertos y su nivel de consecución, temporalizados a lo largo de los tres cursos de duración de nuestro plan de actuación.

Visión

TITULAR:

Nuestros alumnos disponen de las herramientas y la actitud necesaria para la realización de sus estudios y afrontar el reto profesional y/o académico que se presenta al salir del centro, partiendo del conocimiento de sus posibilidades, del desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y disponiendo de la información necesaria tanto de itinerario académico como laboral.

OBJETIVO 1:

El alumnado fomenta su desarrollo integral, su motivación a aprender, su autoconocimiento y su capacidad de toma de decisiones, a través de actividades de tutoría y desde las distintas áreas, con el fin de que sea capaz de diseñar su proyecto de vida personal y profesional.

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
21/22	Diseñar actividades de 3º a 4º de la ESO. A partir del segundo trimestre durante 12 sesiones, desde el departamento de orientación. Crear una carpeta permanente en Classroom que permita al alumno el acceso a la información a lo largo de toda su escolaridad en el centro.
22/22	Implementar las actividades diseñadas para 3º y 4º. Diseñar actividades, a partir del segundo trimestre, durante 12 sesiones, para 1º y 2º ESO, desde el departamento de orientación.
23/24	Implementar las actividades diseñadas de 1º a 4º de la ESO. Diseñar actividades, a partir del segundo trimestre, durante 12 sesiones, para 1º y 2º de Bachillerato, desde el departamento de orientación.

OBJETIVO 2:

El profesorado trabaja la OAP desde las áreas, incorporando la dimensión orientadora en cada materia, asociando el aprendizaje curricular con el mundo laboral para lograr no solo vincular el contenido del currículo con la formación profesional sino además implementar el interés de los alumnos por la materia.

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
21/22	Diseño de actividades concretas, para áreas de los ámbitos STEAM, para los cursos de 1º y 2º Bachillerato, desde el departamento y jefes de departamentos.
22/22	Implementar las actividades en bachillerato y diseñar en 3º y 4º.
23/24	Implementar las actividades en bachillerato y en 3º y 4º y diseñar en 1º y 2º.

OBJETIVO 3:

La comunidad educativa facilita el contacto con el mercado laboral a través de antiguos alumnos, familias, contactos con profesionales de diferentes sectores y niveles, para que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades valoradas en el entorno profesional y las posibilidades que este les ofrece.

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
21/22	Crear la base de datos, con información de empresas y contactos. Poner en marcha una red de intercambio de información y apoyo entre centros educativos.
22/22	Jornada de Orientación y Feria de empleo.
23/24	Visitas y prácticas en empresas a partir de la con la base de datos creada.

5. Programa de Orientación (PdO)

A partir de los objetivos estratégicos que hemos definido, planteamos unos objetivos de aprendizaje, más pequeños, que graduaremos a lo largo de los distintos cursos académicos por los que pasa el alumno. Estos objetivos del PdO, curso a curso, nos vana permitir alcanzar el objetivo estratégico que definimos en la visión.

Para elaborar estos objetivos partimos de las necesidades y características del alumnado en esta etapa, esta información la recogemos del profesorado, teniendo también en consideración los distintos itinerarios así como las barreras y estrategias.

Tal y como se detalla en el **Anexo 3**, hemos incluido objetivos comunes a todos los niveles educativos y desglosado otros objetivos de aprendizaje de 1º de la ESO a Bachillerato.

6. Plan de colaboración de agentes externos

Uno de los aspectos que cobra especial importancia en la elaboración de este plan estratégico es lograr un programa que permita a los alumnos conectar con la realidad, más allá de los planteamientos académicos que se imparten. En este sentido ha sido fundamental incluir una mezcla de informaciones y actividades que permitan acercar esta realidad a los alumnos. Las relaciones del centro con otras entidades y agentes externos son fundamentales para poder proporcionar a los alumnos este tipo de experiencias.

En el **Anexo 4** se detalla esta colaboración con otros agentes, partiendo de los objetivos estratégicos y de las actividades que se incluyen se concretan las relaciones que establecen con los agentes externos. Esto nos permite ir construyendo relaciones con otros agentes de manera que potenciamos nuestra capacidad para construir redes de colaboración y podemos ir diseñando un plan de comunicación hacia el exterior.

7. Plan de seguimiento y evaluación

En el Plan de Seguimiento y Evaluación que se detalla en el **Anexo 5**, se incorporan las herramientas que nos ayudan a definir las actividades que se han incluido y que nos permitirán alcanzar los objetivos del Plan Estratégico de Orientación, logrando que la visión para el centro sea una realidad

La distribución de las actividades, detallando el curso escolar en el que se programa su realización, las herramientas y fuentes de verificación, la temporalización y la determinación de los responsables de estas actividades, nos va a permitir un seguimiento detallado de la realización de estas actividades.

Por otro lado, los resultados de las evaluaciones que se lleven a cabo, a través de las herramientas especificadas, nos permitirán establecer conclusiones sobre la eficacia de las mismas y proponer procesos de mejora continua para la estrategia del centro.

La distribución de estas herramientas para el seguimiento del plan se ha realizado por niveles, incluyendo un apartado para aquellas actividades que se proponen para toda la etapa, se trata de poder medir de manera cualitativa y cuantitativa, y de forma continua y sistemática, el impacto que el programa de orientación tiene en nuestro centro.

Anexo 2. Análisis DAFO de la orientación del centro

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Origen interno	**DEBILIDADES** Nos centramos en la orientación académica, en las opciones de continuidad de los estudios. Escasa orientación profesional sin relación específica con el mercado laboral y el entorno. La orientación académica y profesional va más dirigida e los intereses personales y las aptitudes Poca relación con las familias. Las actuaciones se centran en 4º de la ESO y Bachillerato. Se abordan estos aspectos en la hora de tutoría de 4º y en momentos puntuales o en horario no lectivo en bachillerato.	**FORTALEZAS** El departamento de orientación (DO), que coordina la orientación académica y profesional, cuenta con el apoyo del equipo directivo. El DO proporciona material a los tutores para las actuaciones de orientación académica al finalizar la ESO y el Bachillerato. Se organizan actividades con agentes externos, universidad UC3M, para la información de itinerarios universitarios. Los alumnos de 4º de la ESO disfrutan del programa de 4º + Empresa.
Origen externo	**AMENAZAS** Falta de contactos directos para establecer relaciones con empresas y agentes externos relacionados con el mercado laboral. No existe tampoco relación con otros centros en cuanto a intercambio de información, recursos o actuaciones. Presupuesto reducido para la realización de actividades profesionales. Las actividades con agentes externos tienen que ser sin costo	**OPORTUNIDADES** Trabajar con la Asociación de exalumnos del centro. Estamos en proceso de mejorar la Red Alumni. Estamos diseñando un programa de estudiantes mentores como estrategia de apoyo ante las necesidades de orientación profesional y académica. Existe una propuesta para iniciar la colaboración con otros centros y realizar un trabajo en red. Entre las actividades de tutoría se planeta la realización de una Semana de la Orientación y Feria de Empleo.

Anexo 3. Programa de Orientación (PdO)

Programa de Orientación	
Curso académico	**Objetivos:**
De 1º ESO a 2º Bachilleato	• El alumnado tendrá acceso a la información a través de una carpeta en Classroom, proporcionada por el profesorado y accesible a todo el alumnado, disponible a lo largo de toda su escolaridad en el centro. • Los alumnos podrán relacionar los contenidos y la proyección académica y profesional, desarrollando un mayor interés por las asignaturas a través de propuestas realizadas por el profesorado, partiendo de los intereses de los alumnos,y que incluirán aspectos de orientación académica y profesional desde las distintas asignaturas. • El alumnado recibirá información de profesionales de distintos ámbitos que le permitan adquirir un conocimiento directo del mundo laboral, a través de charlas y exposiciones (3º, 4º ESO, 1º y 2º Bachillerato). Desde el centro se facilitarán herramientas que permitan conocer los intereses de los alumnos para incluir profesionales relacionados con estos intereses. • Crear una base de datos, a partir de la información que proporcionen las familias, con información relacionada con aspectos del mundo laboral y la disponibilidad para el acceso de los alumnos para facilitar el acceso a esta información y coordinar las visitas a centros. • Crear una base de datos, en colaboración con la Asociación de Exalumnos del centro, con información de los exalumnos en relación al itinerario académico y profesional con el que han continuado y que permita proporcionar información a los alumnos con la participación directa de los exalumnos interesados. • Los alumnos con necesidades especificas de apoyo educativo, siguiendo los principios de la educación inclusiva, podrán acceder a las medidas ajustadas a sus necesidades que determine el departamento de orientación, junto con los tutores, para facilitar el proceso de toma de decisiones. • El departamento de orientación coordinará actividades intercentros, relacionadas con la orientación académica y profesional que favorezcan el intercambio de información y buenas prácticas enriqueciendo las actividades que se realizan en el centro.

	• Desde el centro, y en colaboración con las instituciones locales, se creará una Networking local que permita conocer el mercado laboral del entorno y las salidas profesionales, involucrando a empresas públicas y privadas.
1º de ESO	• El alumnado será capaz de llevar a cabo un proceso de autoconocimiento, adquiriendo herramientas de análisis individual, para conocer sus intereses, aptitudes, capacidades, fortalezas y debilidades, a través de la puesta en marcha de un taller de educación emocional. • El alumnado iniciará un proceso de reflexión de las opciones académicas y profesionales que pueden estar más acorde a sus intereses, a partir del trabajo de autoconocimiento y a través de cuestionarios específicos. • El alumnado será capaz de relacionar los contenidos de las asignaturas con las salidas profesionales y los posibles itinerarios académicos, partiendo de la reflexión sobre su visión de la asignatura, para entender la aplicación de los contenidos y aumentar su interés por la asignatura.
2º de ESO	• El alumnado será capaz de autorregular su propio proceso de aprendizaje siendo consciente de los procesos cognitivos que lleva a cabo para resolver algunas tareas, a través del desarrollo de estrategias metacognitivas que le permitan, además, desarrollar una actitud crítica. • El alumnado dispondrá de información de salidas profesionales e itinerarios académicos de manera que pueda relacionarlos con los resultados de su proceso de autoconocimiento y actividades profesionales preferidas.
3º de ESO	• El alumno realizará visitas a empresas con la finalidad de adquirir información directa sobre el mercado laboral que le facilite el conocimiento de salidas profesionales acordes a sus intereses, actitudes y capacidades y la posterior toma de decisiones. • Relacionar las visitas a empresas locales desde los departamentos, relacionados con las asinaturas para ver la vinculación de las asignaturas con el mundo laboral. • El alumnado adquirirá las destrezas para la toma de decisiones, fomentando el espíritu crítico y la participación a través de la utilización del Modelo MUN (Model United Nations) aplicado a la orientación académica y profesional.
4º de ESO	• El profesorado, junto con el Departamento de Orientación, y utilizando las bases de datos de familias y exalumnos, facilitará a los alumnos la realizacion de prácticas en empresas, que les permita el conocimiento del mundo laboral desde dentro. • El alumnado será capaz de llevar a cabo un proyecto de vida personal y profesional, realizando un plan de acción que vincule su situación actual con los objetivos personales y profesionales, convirtiéndose este en un instrumento para crear el futuro de

	forma realista. • El alumnado dispondrá de información, facilitada por el departamento de orientación y los tutores, que le permita tomar decisiones en cuanto a las posibilidades e itinerarios académicos al finalizar la ESO. • El alumnado podrá llevar a cabo prácticas en empresas que le faciliten experiencias reales. • El profesorado trabajará, desde las tutorías y con el asesoramiento del DO, aspectos relacionados con conceptos como presión social, éxito, etc., que permitan al alumnado gestionarlos adecudamente. • Desde el centro, y como proyecto interdisciplinar, se planificará un "vivero de inventores" que asesores a los alumnos con ideas de emprendimiento y promueva la realización de estas actividades. En relación con el departamento de economía con las asignaturas de iniciativa emprendedora y economía.
1º y 2º Bachillerato	• El alumnado dispondrá de información sobre organizaciones que puedan generar oportunidades de becas, intercambios, premios, entre otros, relacionados con sus intereses profesionales. • En el ámbito STEAM, el profesorado, con ayuda del DO, planificará actividades que impulsen las vocaciones científicas, tecnológicas, en ingeniería y matemáticas, alentando la participación de las empresas del sector en el centro. • El alumnado podrá conocer las tendencias del mercado laboral, el perfil del profesional competente y cómo interpretar el mercado de trabajo, a través de una "Feria de Empleo" que se llevará a cabo en el centro lo que le ayudará en la toma de decisiones. • El alumnado podrá conocer las claves del sistema educativo, el acceso a grados universitario y ciclos formativos y como orientar la EVAU, llevando a cabo una "Jornada de Orientación" organizada desde el centro.

Anexo 4. Plan de colaboración de agentes externos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: *El alumnado fomenta su desarrollo integral, su motivación a aprender, su autoconocimiento y su capacidad de toma de decisiones, a través de actividades de tutoría y desde las distintas áreas, con el fin de que sea capaz de diseñar su proyecto de vida personal y profesional.*		
¿Cómo nos podría ayudar cada uno de los agentes a alcanzar estos objetivos? Añade acciones concretas:		
Agente	**Acción/actividad a llevar a cabo**	**Nombre de la entidad (si aplica)**
Familias	Taller de OAP a las familias. Realización de un video que proporcione a las familias herramientas para poder acompañar a los alumnos en el proceso de toma de decisiones y en el desarrollo de su proyecto de vida personal. Para el curso que viene. Este curso: 1. Diseñar este taller 2. Ver que estrategia vamos a utilizar para captar a las familias: a través de las familias del comité, Con los resultados de la asistencia al taller de ese curso.	Todoape. Apoyo Psico Educativo. Servicios Formativos
Antiguos alumnos	Realizar un cuestionario sobre aquellos recursos, estrategias y herramientas que han utilizado para poder llevar a cabo su proceso personal de toma de decisiones y diseñar su proyecto de vida personal y profesional. 1. Base de datos. Creación/actualización 2. Puesta en marcha de la asociación Alumni	
Entidades educativas		
Entidades laborales		
Entidades de apoyo	Desarrollo de un programa de inteligencia emocional. De 1º a 4º de la ESO • Que los tutores tomen nota de lo que se ha ido dando este año.	Todoape. Apoyo Psico Educativo. Servicios Formativos Desde el IES

	• Revisar el plan de educación emocional organizado por niveles para no repetir para el curso que viene • Incluir aspectos de OAP concretos en el programa, orientación profesional enfocado hacia el absentismo	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:
El profesorado trabaja la OAP desde las áreas, incorporando la dimensión orientadora en cada materia, asociando el aprendizaje curricular con el mundo laboral para lograr no solo vincular el contenido del currículo con la formación profesional sino además implementar el interés de los alumnos por la materia.

¿Cómo nos podría ayudar cada uno de los agentes a alcanzar estos objetivos? Añade acciones concretas:

Agente	Acción/actividad a llevar a cabo	Nombre de la entidad (si aplica)
Familias		
Antiguos alumnos	En el cuestionario planteado añadir cuestiones que permiten exponer a los alumnos la relación de los estudios que han realizado, o que están realizando, con las asignaturas estudiadas en el IES.	
Entidades educativas	Incluir la OAP en las programaciones didácticas, estableciendo la relación directa entre los contenidos y la OAP. Establecer relaciones directas de los contenidos estudiados con el mercado laboral. Explicar, desde la CCP, cómo se pueden abordar estos aspectos.	
Entidades laborales	Relación entre el mercado laboral y las asignaturas. Cada docente busque una profesión actual relacionada con su asignatura.	
Entidades de apoyo		

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:
La comunidad educativa facilita el contacto con el mercado laboral a través de antiguos alumnos, familias, contactos con profesionales de diferentes sectores y niveles, para que los estudiantes conozcan las competencias y habilidades valoradas en el entorno profesional y las posibilidades que este les ofrece.

¿Cómo nos podría ayudar cada uno de los agentes a alcanzar estos objetivos? Añade acciones concretas:		
Agente	**Acción/actividad a llevar a cabo**	**Nombre de la entidad (si aplica)**
Familias	Charlas de los padres en video. Curso que viene • Guion para los padres para desarrollar el video • Base de datos con los interesados en hacer estos videos Repositorio de videos, y desde ahí plantear una actividad. Este curso • Profesionales que inspiran Fundación Berstelmann • Actividad concreta para reflexionar sobre los vídeos • Extrapolar los aspectos que nos pueden servir para las familias	
Antiguos alumnos	Charlas: • Utilizamos el mismo guion • Presencial y/o video	
Entidades educativas	“Aula personal del centro”. Microcharlas, zona de stands, zona de entrevistas individuales, cada departamento una experiencia del departamento, un microtaller.	
Entidades laborales	“Feria de empleo” con entidades laborales	
Entidades de apoyo		

Anexo 5. Plan de Seguimiento y Evaluación

Momento 1: Antes de la realización de las actividades

	Actividad	Curso escolar	Herramienta/fuente de verificación	Frecuencia	Responsable
Todos los niveles	Base de datos antiguos alumnos	21-22	Actas de reuniones y cuestionarios de valoracion	Trimestral las actas. Cuestionario anual	Jefatura, Dpto. Orientación. Responsables de la asociación
	Panel-mural de antiguos alumnos	22-23	Mural	A lo largo de todo el curso	Dpto. Orientación
	Feria de empleo, emprendimiento y formación	22-23	Cuestionario alumnos y participantes	Tercer trimestre	Dpto. Orientación, Departamentos, Negocios locales y centros de enseñanza
	Desde los departamentos se diseñan actividades que permiten la inclusiíon de la orientación académica y profeisonal desde las asignaturas. Se incluyen en las programaciones didácticas	22-23	Memoria del departamento	A lo largo del curso	Jefes de departamento
	Cartelería de información de itinerarios y opciones académicas. Información actualizada en la página web	22-23	Carteles y página web	A lo largo del curso	Dpto. Orientación. TIC responsable web del centro
	Aulas abiertas ACNEAE. Orientación académica y profesional para alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. Charlas y actuaciones individualizadas	22-23	Elaboración de un plan de vida individual	Segundo y tercer trimestre	Dpto. Orientación y tutores.
1º ESO	Taller de educación emocional: Autoconocimiento	22-23	Cuestionario alumnos y tutores	Segundo trimestre, tres sesiones.	Dpto de orientación y tutores
	Técnicas de estudio	22-23	Actividad de reflexión de los alumnos tras los resultados de la evaluación	Primer trimestre, tres sesiones	Dpto de orientación y tutores
	Visionado vídeos profesiones de los padres y madres.Actividades antes y después del visionado	22-23	Cuestionario alumnos	Tercer trimestre	Padres/madres y tutores
2º ESO	Taller de educación emocional: Autorregulación	22-23	Pruebas de autoevaluación	Segundo trimestre, tres sesiones.	Dpto de orientación y tutores
	Técnicas de trabajo intelectual	22-23	Memoria del departamento	A lo largo del curso	Dpto de orientación y tutores
	Visionado vídeos profesiones de los padres y madres.Actividades antes y después del visionado	22-23	Cuestionario alumnos	Tercer trimestre	Padres/madres y tutores
3º ESO	Taller de educación emocional. Autonomía	22-23	Pruebas de autoevaluación	Segundo trimestre, tres sesiones.	Dpto de orientación y tutores

	Técnicas de estudio	22-23	Actividad de reflexión de los alumnos tras los resultados de la evaluación	A lo largo del curso	Dpto de orientación y tutores
	MyWayPass. Aplicación para profundizar en el autoconocimiento, los intereses y la realidad que les rodea	22-23	Resultados de la aplicación	Tercer trimestre	Tutores
	Profesionales que inspiran. Decubriendo el mundo profesional a través de experiencias reales	21-22 22-23	Ficha con los videos donde el tutor marca los videos visionados y una evaluación de la actividad	Tercer trimestre	Tutor
	Presentación del ciclo de "Cuidados Auxiliares de Enfermería" que se imparte en el aula	22-23	Actividad sobre el ciclo	Segundo trimestre, tres sesiones.	Tutor y profesores del ciclo
4º ESO	Taller de educación emocional. Toma de decisiones	22-23	Pruebas de autoevaluación	Segundo trimestre, tres sesiones.	
	4º + Empresa	22-23	Cuestioario alumnos y empresas colaboradoras	Segundo- tercer trimestre	Profesor del centro responsable del programa
	MyWayPass. Aplicación para profundizar en el autoconocimiento, los intereses y la realidad que les rodea	22-23	Resultados de la aplicación	Tercer trimestre	Tutores
	Profesionales que inspiran. Decubriendo el mundo profesional a través de experiencias reales	21-22 22-23	Ficha con los videos donde el tutor marca los videos visionados y una evaluación de la actividad	Tercer trimestre	Tutor
Ciclo Formativo Grado Medio	Jornadas de orientación para el empleo: técnicos de empleo, Red Araña, Cruz Roja, oferta de empleo público,…	22-23	Actividad-resumen de las jornadas	Segundo-tercer trimestre	Profesorado del ciclo y Dpto. de orientación

Momento 2: Después de la realización de las actividades

¿Se ha realizado la actividad?	¿Se ha llevado a cabo según lo previsto?	Si no ¿Porqué? ¿Faltan recursos, personas involucradas, formación...?	¿Qué podríamos haber hecho para evitarlo?